

I. Definícia pojmov

1. Organizátor: Národný projekt SARIO

1. Podujatie: INTERNATIONAL BUSINESS DAY 2024

2. Miesto: Bratislava

3. Termín realizácie: 30. máj 2024

4. Termín registrácie účastníkov: od 15. marca 2024 do 15. mája 2024

5. **Cieľ:** podpora exportu slovenských spoločností prostredníctvom bilaterálnych rokovaní medzi domácimi i zahraničnými subjektmi – účastníkmi podujatia s cieľom nadviazať vzájomné hospodárske kooperácie a prílev investícií do Slovenskej republiky.

6. **Domáci účastník:** slovenský podnikateľský subjekt, limitovaný na malé a stredné podnikov (ďalej len MSP*)

resp. iné inštitúcie (obchodné komory, honorárne konzuláty a pod.) etablované v Slovenskej republike a zaradené do párovacieho programu bilaterálnych rokovaní

7. **Zahraničný účastník:** podnikateľský subjekt zo zahraničia – zaradený do párovacieho programu bilaterálnych rokovaní so slovenskými spoločnosťami

8. **Párovací program:** propagácia účastníkov a online individuálny výber partnerov v termíne **16.mája do 23. mája 2024** s cieľom zabezpečiť bilaterálne rokovania podľa časového harmonogramu.

II. INTERNATIONAL BUSINESS DAY 2023

1. Organizátor :

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu, Mlynské Nivy 44/b, 821 09 Bratislava, Slovenská republika

Kontakt: forum@sario.sk

III. Prihláška a účasť na podujatí

1. Účasť na Podujatí je dobrovoľná

2. Domacím účastníkom Podujatia môže byť mikro malý a stredný podnik (ďalej len MSP*) ktorý má záujem o prezentáciu svojej produkcie a o aktívne rokovania s potenciálnymi zahraničnými a domácimi účastníkmi Podujatia. Podmienkou je, aby prioritne išlo o entitu etablovanú na území Slovenskej **s cieľom nadviazať vzájomné hospodárske kooperácie**

3. Zahraničným účastníkom podujatia môže byť fyzická alebo právnická osoba, ktorá má záujem o rokovania so Slovenskými účastníkmi Podujatia **s cieľom** nadviazať kooperačné vzťahy.

4. Podmienkou účasti na Podujatí je registrovanie sa účastníka formou vyplnenia [on-line prihlasovacieho formuláru](#)

5. Pri registrácii je Účastník povinný poskytnúť o sebe pravdivé informácie, ktoré sa následne budú používať pri komunikácii s ním a na ktoré môžu byť vystavované potrebné dokumenty/doklady súvisiace s Podujatím.

6. V termíne od **16.mája do 23. mája 2024 do 24:00 hod.** (párovací program) si zaregistrovaní účastníci sami online vyberú partnerov na B2B rokovania. Organizátor nezodpovedá za štruktúru výberu partnerov.

IV. Záverečné ustanovenia

1. Účastník súhlasí so zverejnením profilu jeho firmy na webovej stránke Organizátora a prípadne aj Partnera Podujatia.

2. Organizátor zverejní program a organizačné podmienky podujatia na webovej stránke o Podujatí najneskôr **15. mája 2024 do 24:00 hod.**

3. Organizátor podujatia si vyhradzuje právo zrušiť alebo presunúť termín konania podujatia v prípade nízkeho počtu účastníkov, alebo z iných objektívnych dôvodov. O zrušení sú Organizátori povinní informovať účastníkov najneskôr **do 15. mája 2024.**

4. Organizátor podujatia si vyhradzuje právo zmeniť formu podujatia v prípade nepredvídateľných okolností a objektívnych dôvodov. O zmene formy podujatia sú Organizátori povinní informovať účastníkov najneskôr **do 15. mája 2023.**

5. V prípade, že Účastník zverejní alebo sprístupní informácie, alebo iný materiál, ktorý porušuje autorské práva tretej strany, Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za škody vzniknuté takýmto spôsobom

6. Všetky právne vzťahy vznikajúce medzi Účastníkom a Organizátorom sa riadia príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky

7. SARIO si vyhradzuje právo výberu obchodných spoločností a registrovaný účastník zároveň berie na vedomie, že registráciou na podujatie mu nevzniká voči SARIO žiaden nárok na poskytovanie služieb.

*Určujúcou definíciou malého a stredného podniku (MSP) je definícia uvedená v Prílohe I nariadenia Komisie (EÚ) č. 651/2014 zo 17. júna 2014 o vyhlásení určitých kategórií pomoci za zlučiteľné s vnútorným trhom podľa článkov 107 a 108 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (príloha č. 2 schémy).

Kategóriu mikropodnikov, malých a stredných podnikov („MSP“) tvoria podniky, ktoré zamestnávajú menej ako 250 osôb a ktorých ročný obrat nepresahuje 50 mil. EUR a/alebo celková ročná súvaha nepresahuje 43 mil. EUR. Splnené musí byť kritérium počtu zamestnancov a aspoň jedno z uvedených finančných kritérií.